

“ Flessibilità, lungimiranza e forte determinazione a essere sempre all'avanguardia con nuovi prodotti e nuove idee. Sono questi gli elementi che ci permettono di affrontare con fiducia le sfide del mercato odierno, estremamente competitivo”. È Maurizio Pistoni, GM di A Zeta Gomma Forniture Industriali spa, ad illustrare il grande dinamismo di un'azienda che da oltre trent'anni è specializzata nel settore delle cinghie di trasmissione e dei nastri trasportatori, e che dal 1985 ha iniziato, attraverso l'esclusivo marchio di proprietà, M.E.C. V-BELT®, a commercializzare l'intera gamma di produzione. “La nostra propensione a una crescita

continua – spiega Ubaldo Torricelli, direttore commerciale della società – ci ha portato nel passato ad anticipare i tempi nell'interesse per i mercati esteri, nel nostro caso Nord Africa, Sud America e Europa, verso i quali oggi esportiamo il 25 per cento della produzione, e in tempi più recenti alla diversificazione della gamma, fondamentale per il successo in un mercato sempre più complesso”. Non stupisce quindi il reiterato incremento nelle performance di fatturato – con percentuali di crescita in netta controtendenza rispetto alla recessione in cui volge il mercato di riferimento. “Se nel nostro settore siamo ai vertici insieme ad altre realtà – continua Torri-

La cura tout-court per il cliente e l'inarrestabile ricerca di miglioramento rendono A Zeta Gomma un faro del mercato



Maurizio Pistoni

## Un servizio dalla A alla Zeta

celli – è però nel servizio al cliente che siamo leader assoluti. Nessun nostro concorrente è in grado di fornire un servizio come il nostro, ossia un vero just-in-time operativo 24 ore al giorno, 7 giorni su 7 compresi i festivi. Da noi la parola 'no' non esiste. È questo il nostro cavallo di battaglia, affiancato naturalmente a feature già ottimali quali la qualità e i prezzi”. Ma non è tutto, perché A Zeta Gomma possiede il magazzino più grande d'Europa, con più di 40mila articoli e in grado di soddisfare gli oltre 3.500 clienti solo in Italia. “Noi – aggiunge Pistoni – non siamo una

manufactory company, ma una società che si colloca tra questa e la distribuzione. Il 60 per cento dei nostri clienti è

composto da distributori, il 30 da primi equipaggiamenti e il 10 da utilizzatori finali”. Tra le prime aziende del settore ad essere certificata (UNI EN ISO 9001/2000), A Zeta Gomma per il 2005 si propone poi di incrementare la propria posizione sul mercato tramite alcune acquisizioni in via di completamento. È proprio da una delle acquisizioni potrebbe passare il futuro della società: “Dalle cinghie autosaldanti prodotte da una azienda acquisita – conclude Torricelli – è nata un'idea che ci ha portato ad un nuovo brevetto dal quale ci attendiamo grandi soddisfazioni”.