



**Lo storico accordo sottoscritto con Good-year permette ad A Zeta Gomma di compiere un ulteriore ed importante passo verso un processo di internazionalizzazione, tra l'altro, già avviato con successo. D'altro canto permette a Good-year di entrare prepotentemente sul mercato italiano affidandosi ad una azienda solida che può contare su una rete di distribuzione e vendita efficace ed efficiente.**

**L'accordo si inserisce in un contesto di globalizzazione dei mercati dove giocano un ruolo fondamentale l'immagine di Good-year e il servizio fornito da A Zeta Gomma. Questo permette infatti di accrescere la nostra immagine commerciale, non solo a livello europeo ma addirittura mondiale, e consente alla multinazionale di ampliare nel miglior modo possibile la gamma dei servizi offerti. Il binomio Good-year / A Zeta Gomma è di sicuro successo, sia dal punto di vista tecnico che strategico, considerando la struttura globalizzata di Good-year che costituisce sicuramente un punto di forza ma, paradossalmente anche di debolezza in quanto rende difficile organizzare un servizio di assistenza e distribuzione capillare e personalizzato, come invece A Zeta Gomma offre da anni, grazie alla sua organizzazione dinamica e flessibile.**